

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Однією з найбільш гострих проблем економічного розвитку України на сучасному етапі є завдання реструктуризації та росту виробничого сектору економіки, налагоджування механізмів фінансування інноваційно-інвестиційних процесів. Пропонуються різні підходи та засоби для відновлення й якісної перебудови виробництва за рахунок залучення інвестицій в реальний сектор економіки. Аналіз господарської практики свідчить, що сучасні темпи інноваційного розвитку вітчизняних промислових підприємств є вкрай незадовільними. Не дивлячись на те, що впровадження інновацій на промислових підприємствах є одним з засобів удосконалення структури виробництва, підтримки високих темпів розвитку та рівня прибутковості, інновації досі не стали вагомим інструментом підвищення конкурентоспроможності в машинобудуванні України. Це обумовлено низкою внутрішніх та зовнішніх факторів, серед яких найбільш вагомим є недосконалість процесу управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств (ІД).

Розробка та впровадження ефективних систем управління інноваційно-інвестиційними процесами на промислових підприємствах створюють передумови для підвищення конкурентоспроможності організації, вдосконалення її виробничо-господарської діяльності, покращення фінансової та розвитку науково-дослідницької діяльності.

Ефективність управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на рівні підприємств вимагає виконання наступних функцій.

1. Проведення комплексного дослідження зовнішнього інвестиційного середовища підприємства та прогнозування можливих станів кон'юнктури інвестиційного ринку.

Реалізація цієї функції передбачає виконання наступних етапів:

- планування правових умов реалізації інвестиційної діяльності підприємства в цілому та в розрізі окремих форм та типів інвестицій;

- дослідження поточного та майбутнього стану кон'юнктури інвестиційного ринку;

- складання прогнозу стану інвестиційного ринку в розрізі окремих його сегментів.

2. Розробка стратегічних напрямків реалізації та впровадження заходів з проведення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Реалізація цієї функції передбачає формування системи цілей інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства виходячи з обраних напрямків на довгостроковий період розвитку, загальної стратегії розвитку підприємства та прогнозного стану кон'юнктури інвестиційного ринку.

3. Розробка стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів підприємства. Процес виконання цієї функції складається з наступних етапів:

- прогнозування загального обсягу необхідних інвестиційних ресурсів для задоволення інвестиційних потреб процесу реалізації інноваційно-інвестиційної стратегії;

- визначення можливості формування інвестиційних ресурсів підприємства за рахунок власних джерел;

- визначення можливості залучення та використання інвестиційних ресурсів за рахунок зовнішніх джерел.

4. Проведення оцінки інвестиційної привабливості інноваційних проектів і відбір найбільш ефективних з них за декількома критеріями. Процес реалізації цієї функції передбачає:

- дослідження поточної пропозиції на ринку інвестицій;

- відбір проектів, економічні характеристики яких найбільш повно відповідають визначеній інвестиційній стратегії підприємства;

- проведення експертизи проектів.

За цими критеріями необхідно проводити ранжирування варіантів інноваційних проектів для можливого інвестування.

5. Проведення оцінки інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів і відбір керівництвом підприємства найбільш ефективних з них. Процес виконання цієї функції передбачає дослідження існуючих пропозицій цих інструментів на ринку, проведення оцінки окремих показників їх економічної ефективності.

6. Підготовка управлінських рішень про вихід з неефективного інноваційно-інвестиційних проектів. Під впливом зміни кон'юнктури інвестиційного ринку, зміни фінансового стану підприємства, допущенні прорахунків у формуванні оптимального інвестиційного портфеля та за інших несприятливих факторів фактична економічна ефективність інноваційно-інвестиційних проектів може виявитися набагато нижчою, ніж очікувана. У цьому випадку керівництвом підприємства приймається рішення про вихід з таких інноваційно-інвестиційних проектів (шляхом продажу фінансових інструментів) та визначаються оптимальні форми реалізації цього виходу.

Курган, О.Г. Формування системи ефективної інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств [Текст] / О.Г. Курган, М.Г. Губанова // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 162-163.